

# Les 5 pratiques infailibles

du marketing digital pour être

EN 1<sup>ère</sup> PAGE

DE Google

# Introduction

Aujourd'hui, avoir un site internet ne suffit plus. Vos clients utilisent Google en priorité pour trouver des services, des produits ou des solutions à leurs besoins.

Pourtant, *90 % des internautes ne vont jamais au-delà de la première page des résultats.*

## Bonne nouvelle !

Vous pouvez améliorer la visibilité de votre site internet en quelques actions **simples** et **accessibles à tous**.

Vous trouverez dans ce document 5 conseils concrets et imagés pour renforcer votre présence en ligne et vous rapprocher de la fameuse première page Google.

# Pratique n°1

## Mettez en valeur des mots précis

Les “mots-clés”, ce sont les termes que vos clients potentiels tapent sur Google pour vous trouver.

*Exemple concret :*

*Si vous êtes photographe à Dijon, vos mots-clés peuvent être :*

- *Photographe Dijon*
- *Shooting professionnel Dijon*
- *Photographe portrait Bourgogne.*



## Pourquoi ?

Google doit comprendre sur quels sujets vous êtes pertinent.

C'est comme si vous étiez en conversation avec une personne : vous identifiez certains mots ou phrases pertinents.

## Google fait pareil !

Si vos pages contiennent les bons mots-clés, elles ressortent plus facilement.

## Comment faire ?

Utilisez des outils gratuits comme Google Keyword Planner ou la barre de recherche Google pour identifier les mots-clés populaires dans votre secteur.

Intégrez ces mots dans vos titres, descriptions et contenus de vos pages ou articles... et le tour est joué !

## Les astuces de ClemzGGZZ.

Privilégiez les mots-clés longs et spécifiques à votre activité et votre région, la concurrence y est souvent plus faible.

Si on reprend l'exemple plus haut :  
"Photographe autour de moi mariage"

# Pratique n°2

## Soignez à les titres et descriptions de vos pages

Mettez-vous à la place de quelqu'un qui rechercherait votre service ou bien discutez-en avec vos proches pour avoir un second opinion. *Quel serait le premier mot qu'il taperait ? Sur quel résultat porterait-il son choix ?*

Le titre et la description de vos pages, c'est ce que vos visiteurs voient en premier dans les résultats Google... alors soyez clair et précis pour les inciter à cliquer !

### Les 3 actions simples à mettre en place

Chaque page de votre site doit avoir un **titre unique**, contenant vos mots-clés. La description doit résumer en une phrase votre valeur ajoutée.

# 1

Pour réaliser ses changements, je vous conseille de télécharger le plug-in "Yoast SEO". Facile et rapide d'utilisation, il indique la fiabilité de votre référencement.



# 2

Aidez-vous des IA comme ChatGPT pour comprendre votre audience. Demandez-lui les recherches les plus qualifiées et récurrentes concernant votre activité.



# 3

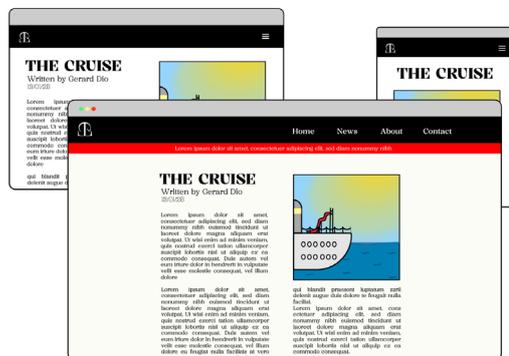
Comparez vos résultats entre les idées de l'IA, vos recherches sur Google Keyword Planner et insérez-les dans vos titres et descriptions de page sur Yoast SEO. C'est fini !



# Pratique n°3

## Créer du contenu utile régulièrement

Google aime les sites vivants et pertinents. Publier du contenu régulier (articles, FAQ, guides) améliore votre crédibilité et votre visibilité.



### Pourquoi ?

Vous répondez aux questions que se posent vos clients.

Votre site est perçu comme actif et de qualité.

### 3 exemples de contenus faciles à créer



Un article : "5 conseils pour bien préparer son shooting photo à Dijon"



Une FAQ répondant aux questions fréquentes de vos clients



Un guide PDF téléchargeable (comme celui-ci)

### Les astuces de Clemzoozz.

Planifiez un contenu (articles, partage d'actualités ou bien FAQ) de qualité par mois, même court, c'est mieux que rien !

En plus, sur WordPress on peut programmer les publications de contenus à l'avance.



Un de mes articles programmés !  
Rendez-vous sur [clemzoozz.com](http://clemzoozz.com) pour voir la totalité du blog.

# Pratique n°4

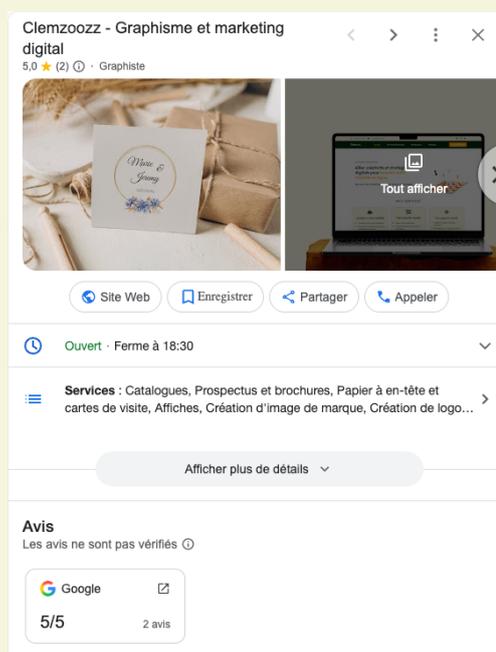
## Soyez présent sur Google Maps

Vous proposez ou non des services en présentiel ou bien à distance, soyez trouvable pour vos visiteurs. En plus d'être un moyen de rassurer vos prospects, c'est également une très bonne forme de référencement.

### L'outil indispensable : Google My Business

C'est la fiche qui apparaît sur la droite des résultats Google avec votre adresse, horaires, photos, avis clients.

- Cela donne confiance à vos prospects, on vous trouve plus facilement.
- Vous ressortez dans les recherches locales.
- Cela permet d'accroître le contact entre votre entreprise et vos clients : on peut facilement prendre rendez-vous en ligne, vous contacter ou bien voir vos services/produits.
- C'est totalement **gratuit** !



### Votre défi du jour !



Créez ou mettez à jour votre fiche Google My Business.

- Ajoutez des photos et des descriptions.
- Invitez vos clients satisfaits à laisser des avis.



*A vous de jouer !*

# Pratique n°5

Améliorez la rapidité et la compatibilité mobile de votre site

DES RECHERCHES  
**50** Google  
% se font sur  
SMARTPHONE

## Pourquoi c'est essentiel ?

Un site lent fait fuir les visiteurs.

Google privilégie les sites rapides et responsive (adaptés aux mobiles).

## L'outil indispensable pour vérifier sa compatibilité : Page Speed Insights de Google

Cet outil vous permettra de comprendre et résoudre des problèmes d'accessibilité ou de trafic sur votre site internet.

### Comprendre les trois métriques importantes

#### 1. LCP – Largest Contentful Paint

Temps que met le plus gros élément visible (image ou un titre) à s'afficher.

**C'est ce que l'utilisateur remarque en premier.**

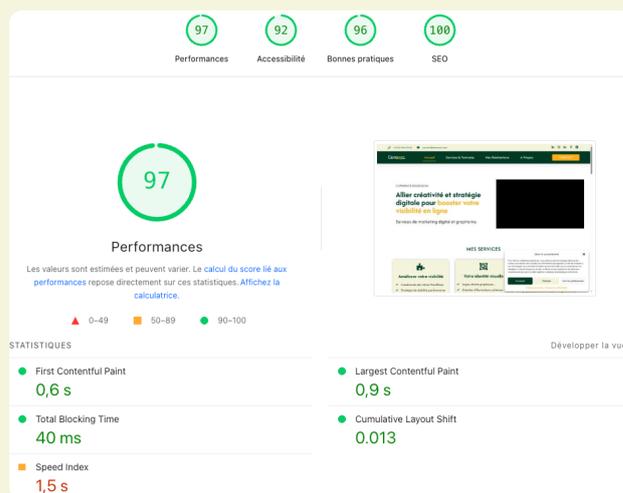
*Objectif : Moins de 2,5 secondes.*

#### 2. INP – Interaction to Next Paint

Vérifie si les actions (clics, formulaires, menus...) sont rapides pendant toute la visite.

**Un site lent donne une mauvaise impression.**

*Objectif : Moins de 200 millisecondes.*



#### 3. CLS – Cumulative Layout Shift

Mesure si les éléments bougent pendant le chargement (ex. : un bouton qui se déplace).

**Si tout saute à l'écran, c'est frustrant.**

*Objectif : Moins de 0,1.*

# En bref,

Gagner en visibilité prend du temps, mais chaque action que vous mettez en place aujourd'hui vous rapproche de la première page Google.

**Vous n'avez pas besoin de maîtriser des outils complexes pour :**

- Optimiser vos mots-clés
- Soigner vos titres
- Créer du contenu utile
- Être visible localement
- Offrir un site rapide et agréable

## Ils m'ont fait confiance



## Besoin d'aide personnalisée ?

Retrouvez d'autres conseils et articles sur  
[www.clemzoozz.com](http://www.clemzoozz.com)

Ou contactez-moi directement via :

[contact@clemzoozz.com](mailto:contact@clemzoozz.com)  
[@clemzoozz\\_pro](https://www.instagram.com/clemzoozz_pro) | Clémence Bourgoin

